

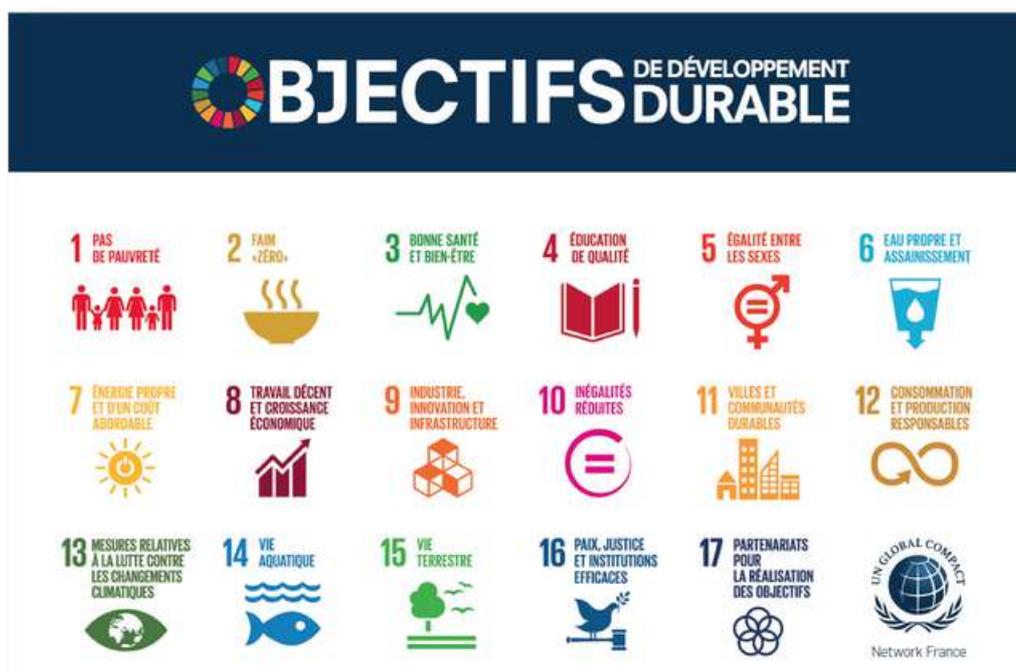
1. Stratégie RSE

Présentation des priorités et
actions environnementales de
Louvre Hotels Group



CADRE DES ENGAGEMENTS DE LOUVRE HOTELS GROUP

L'ensemble des engagements de l'entreprise et de la stratégie RSE ont été conçus en prenant pour référentiels deux cadres internationaux reconnus mondialement : les **17 Objectifs de Développement Durable** ratifiés en 2015 par 193 pays membres de l'ONU, ainsi que la **norme ISO 26 000** proposant des lignes directrices sur les 7 sujets de la RSE.

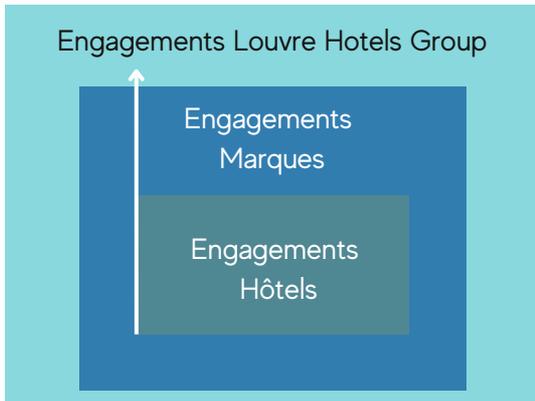


Norme ISO 26000



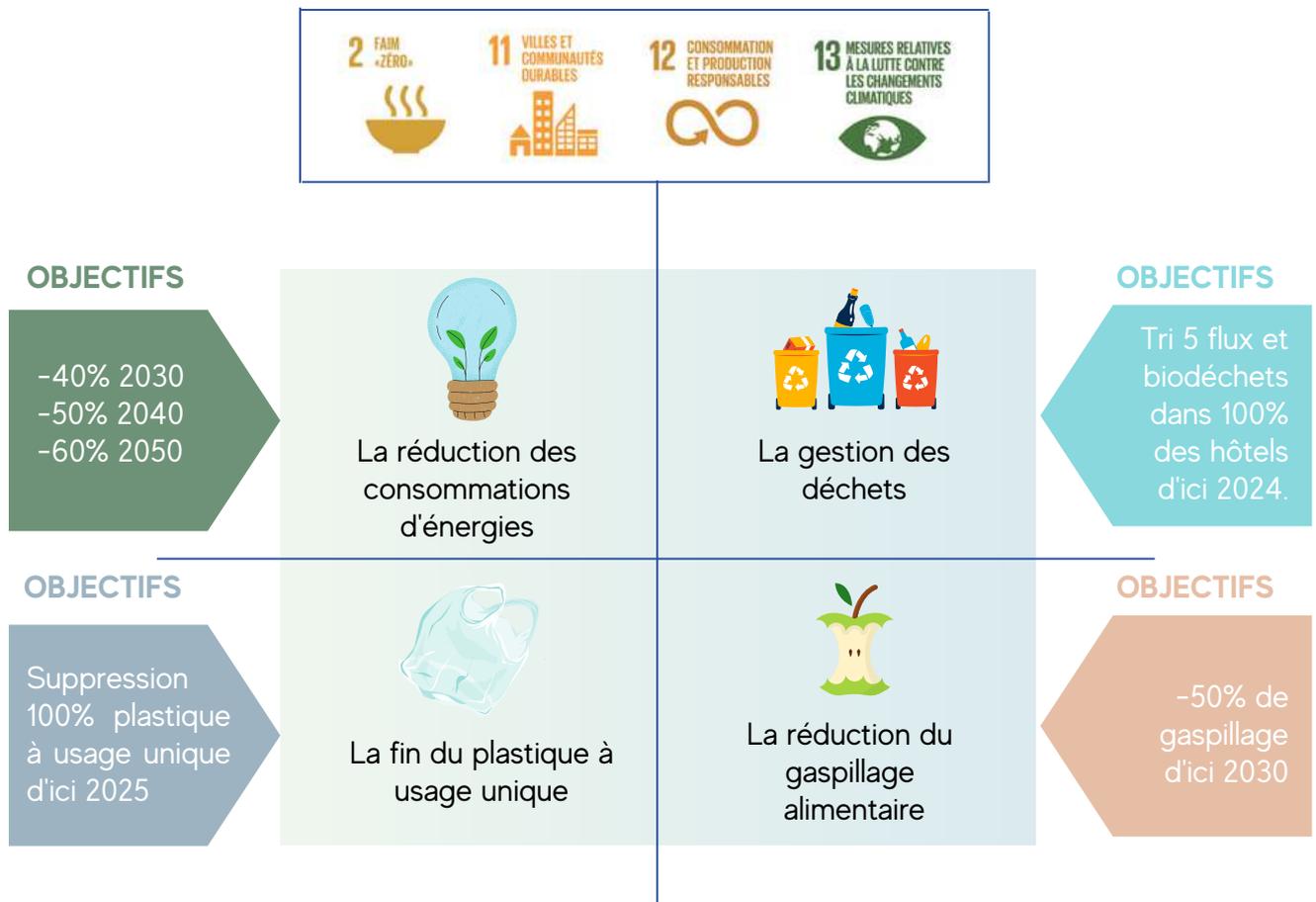
STRATÉGIE RSE DU GROUPE

Les engagements RSE de Louvre Hotels Group consistent en **deux grandes ambitions** : d'une part **réduire au maximum les impacts négatifs** de son activité sur l'environnement et la société; d'une autre part **maximiser les impacts positifs** du groupe et de ses activités. Cela passe par des engagements à l'échelle du groupe, de ses marques et de ses hôtels.



Louvre Hotels Group a eu à cœur de débiter sa démarche par une valorisation de toutes les bonnes pratiques mises en place localement dans les hôtels, ainsi que par le déploiement d'outils sur mesure pour accompagner chaque établissement dans la croissance de sa maturité en matière de RSE. Depuis 2019, chaque hôtel a à disposition 2 outils concrets "My Diag" et le "Guide d'assistance RSE", permettant de développer ses bonnes pratiques localement. Le groupe se base donc sur la notion du "bottom-up", soit partir des actions mises en place dans les hôtels pour alimenter la stratégie RSE globale.

Dans la réduction de ses impacts négatifs, le groupe a identifié **4 grandes priorités environnementales**, pour lesquelles il a fixé des ambitions chiffrées et des Objectifs de Développement Durable associés :



STRATÉGIE RSE DU GROUPE

Au delà des priorités environnementales, Louvre Hotels Group travaille sur la réduction de son impact environnemental avec toutes ses parties prenantes.



Bilan carbone

Réalisation du bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3 avec la méthodologie GHG.
Construction d'une stratégie climat afin de réduire les émissions du groupe.
Définition d'objectifs de réduction SBTi pour 2030.



Achats responsables

Référencement de produits durables sur la centrale d'achat.
Co-construction avec les fournisseurs.
Démarche d'amélioration continue à l'aide du questionnaire EcoVadis.



Formation et sensibilisation

Formation Environnement Développement Durable.
Formation Cuisine Durable.
Fresque du Climat.

Louvre Hotels Group promeut une consommation et un tourisme plus durable, en collaboration avec des **partenaires engagés** :

SOLIKEND



Dons de nuitées solidaires au profit d'associations

40 hôtels inscrits sur Solikend depuis 2022
+40 nuitées offertes depuis le 1er trimestre 2023



Lutte contre le gaspillage alimentaire en valorisant les invendus

135 hôtels actifs sur la plateforme
+4 500 paniers sauvés chaque mois

ELECTRA **ENGIE** **ovoltis**

Installation de bornes de recharge électriques sur les parkings des hôtels

+60 stations actives
+300 points de recharge actifs sur le parc

POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Que sont les achats responsables ?

Selon l'ObsAR (Observatoire des Achats Responsables), un achat responsable est « un achat intégrant, dans un esprit d'équilibre entre parties prenantes, des exigences, spécifications et critères en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'environnement, du progrès social et du développement économique ».

Disposer d'une politique d'achats responsables, c'est :

- Instaurer une culture du dialogue avec ses fournisseurs ;
- Appréhender les achats comme un outil de performance économique, environnementale et sociale. Il s'agit d'un outil au service notamment de sa politique RSE.

Les achats responsables chez Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group s'inscrit dans une démarche durable et d'amélioration continue de son empreinte environnementale et sociétale. Nous essayons ainsi de réduire notre impact dans tous les domaines touchant à notre activité ainsi que de promouvoir l'achat de produits plus responsables auprès des hôtels de notre groupe. En complément de la politique du groupe, chaque hôtel est encouragé à aller plus loin dans sa démarche d'achats responsables, notamment en travaillant avec des partenaires locaux.